

NPOマーケティング フォーラム in 福岡 2014



そうもうじゅく

草莽塾5団体の実践事例から学ぶ！

NPOの経営力UP手法

NPOが受益者と支援者を起点に、サービスを本当に必要としている人に届けていくにはどうすればよいでしょうか。本フォーラムでは、NPOマーケティングの概論と基礎をお伝えするとともに、『草莽塾 in 福岡 2014』に参加したNPO法人5団体が、約6ヶ月間にわたり取り組んだ、ファンドレイジングやサービス拡大などのマーケティング施策の事例発表をもとに、通常では学べないような成功と失敗のポイントを紹介します。

こんな人におすすめ！



ファンドレイジングや
会員集めのノウハウを
知りたいNPOスタッフ



協働先や支援NPOを
探している企業や行政、
財団などの関係者



プロボノや
ボランティアとして
活動したい方



その他、広く社会貢献や
NPO・NGOに
興味がある方

プログラム

第1部 長浜塾長によるNPOマーケティング講演



ながはま ようじ
長浜 洋二

NPOマーケティング研究所代表。米国ピッツバーグ大学公共経営学修士。山口県出身。1992年、中央大学法学部卒業後、NTTに入社。その後、マツダを経て、現在、富士通にてパソコンやスマートフォンなどのマーケティング業務に従事。ブログ『飛耳長目：アメリカにみるNPO戦略のヒント』を主宰するほか、公益社団法人シャンティ国際ボランティア会理事、赤い羽根共同募金モデル事業サポーター等を務める。著書に『NPOのためのマーケティング講座』。

第2部 草莽塾受講5団体の事例発表

NPO法人いるかねっと

地域の受益者の方に貢献できるしっかりした組織基盤の構築について

NPO法人エデュケーションエキューブ

ミッション実現のための支援者マーケティング～組織基盤と寄付基盤の強化～

NPO法人グリーンシティ福岡

『人材育成事業』の強化を軸に、既存事業をつなげる

NPO法人循環生活研究所

小さな循環いい暮らし～半径2km圏内でまわるコンポスト・野菜・加工品～

NPO法人そだちの樹

『家庭で暮らせないハイティーン女子』を調査せよ！～そだちの樹の再生計画～



第3部 長浜塾長×受講団体トークセッション

懇親会 17:30-19:30 定員40名 (要事前申込)

懇親会の参加費(1人 4,000円)は当日受付にてお支払いください。

日時

2014
12.13(土) 13:30-17:00
13:10 開場

会場

on A TABLE

福岡市博多区中洲5丁目3-8 アクア博多1F オン・ア・テーブル
東中洲バス停・地下鉄 中洲川端駅(2番出口)から徒歩1分



定員80名(先着)
参加無料

申込フォーム

QRコードを読み取るか、URL
を入力してお申込みください。
<http://bit.ly/smjk2014>



または下記お問い合わせ先まで参加の旨を
ご連絡ください。

●主催：福岡市

●企画・運営：NPO 法人アカツキ

●協力：NPO マーケティング研究所

お問い合わせ：草莽塾 in 福岡 事務局 (松島) E-mail: fukuoka.somojuku.info@gmail.com